

## Entreprendre dans les arts et la culture 2023

*15 jours de formation pour passer de l'idée au projet culturel et élaborer le modèle économique de votre future activité tout en intégrant l'écoconception et les enjeux de transitions.*

Perfectionnement, élargissement des compétences



**Durée :** 105.00 heures (15.00 jours)



**Profils des stagiaires :**

- Tout porteur de projet dans l'art ou la culture



**Prérequis :**

- Avoir une idée validée et qualifiée, l'envie d'entreprendre dans le secteur culturel et de créer une structure pour porter vos projets ( association, micro-entreprise, SARL, coopérative, etc )



**Indice de satisfaction :**



**Tarif :** 3675.00

09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr

**ecopia.fr**



**TOURS**

70 rue des Tanneurs  
37000 TOURS

**BLOIS**

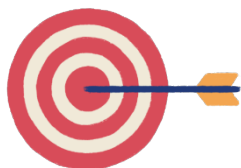
8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

**NANTES**

C/O Le Pôle  
16 rue Saint Domingue  
44200 NANTES

SIRET 45249366100014  
APE 9499Z  
TVA INTRA FR42452493661

## Objectifs pédagogiques



- Positionner son projet dans l'écosystème artistique et culturel
- Vérifier l'opportunité du projet, tester sa faisabilité et valider ou ré-orienter son idée
- Mettre en œuvre une stratégie commerciale et marketing
- Adapter son projet au secteur d'activité et à la conjoncture socio-économique
- Présenter son projet entrepreneurial à tout type de public
- Gérer comptablement son activité
- Inscrire son projet dans une démarche respectueuse des enjeux sociaux, environnementaux et économique

09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr

**ecopia.fr**



### TOURS

70 rue des Tanneurs  
37000 TOURS

### BLOIS

8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

### NANTES

C/O Le Pôle  
16 rue Saint Domingue  
44200 NANTES

SIRET 45249366100014  
APE 9499Z  
TVA INTRA FR42452493661

## Contenu de la formation

- **ÉCONOMIE CRÉATIVES, SPÉCIFICITÉS DU SECTEUR ET POLITIQUES CULTURELLES**
  - Comprendre la notion d'entrepreneuriat culturel
  - Connaître les spécificités, l'organisation et le fonctionnement du secteur culturel
  - Positionner son projet dans l'environnement socio-économique
- **ÉTUDE DE MARCHÉ ET SWOT LA CHAÎNE DE VALEUR ET SES ACTEURS LE MARKETING CULTUREL**
  - Analyser la faisabilité de son projet
  - Connaître la chaîne de valeur économique culturelle et ses acteurs
  - Apprendre à formuler une stratégie
  - Assimiler les notions de marketing culturel
  - S'approprier les outils du marketing
- **DESIGN DE SERVICE CULTUREL : PERSONA ET ENQUÊTE DE TERRAIN, OUTILS**
  - Découvrir et s'approprier la méthodologie de design de service
- **RÉDACTION, PRÉSENTATION ET PRISE DE VUE DU PITCH \_ LE CANVAS CULTUREL ÉCOPIA**
  - Restituer et présenter son projet en intégrant les premiers acquis de la formation
  - Prendre la parole en public
  - Construire sa matrice du modèle économique culturel : le canva culturel ÉCOPIA
  - Lister les types de coûts et les sources de revenus
  - Identifier les ressources et les moyens nécessaires pour gérer mon activité
- **IDENTIFIER LES RESSOURCES ET LES MOYENS NÉCESSAIRES POUR PRODUIRE, GÉRER ET INCARNER MON ACTIVITÉ**
  - Formaliser et programmer l'organisation de sa production
  - Recenser les besoins humains et matériels nécessaires
  - Dessiner sa chaîne de fabrication
  - Les missions de pilotage du porteur de projet
- **LE BUDGET PRÉVISIONNEL : BASES, MODALITÉS, CONTENUS, NORMES, MÉTHODOLOGIE**
  - Apprendre les fondamentaux de la comptabilité du secteur culturel
  - Adapter les outils d'organisation comptable à mon activité
- **CALCUL DU SEUIL DE RENTABILITÉ ET DÉFINITION DES TARIFS RÉDACTION, PRÉSENTATION ET PRISE DE VUE DU PITCH**
  - Calculer le seuil de rentabilité
  - Lister les types de coûts et les sources de revenus
  - Identifier les ressources et les moyens nécessaires pour gérer mon activité



09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr

**ecopia.fr**



### TOURS

70 rue des Tanneurs  
37000 TOURS

### BLOIS

8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

### NANTES

C/O Le Pôle  
16 rue Saint Dominique  
44200 NANTES

SIRET 45249366100014  
APE 9499Z  
TVA INTRA FR42452493661

- Prendre la parole en public
- SENSIBILISATION AUX INÉGALITÉS DE GENRE REPÉRER ET AGIR CONTRE LES VHS REPÉRER LES ASPECTS LIÉS À LA GESTION RH
  - Définition et chiffres des violences sexistes et sexuelles
  - Les procédures et sanctions
  - Les outils pour agir à son échelle (mise en situation)
  - Les enjeux de l'égalité professionnelle dans la culture
  - Les facteurs des inégalités professionnelles (articulation temps de vie pro/perso, plafond de verre, métiers non mixtes...)
  - Les chiffres clés dans la culture
  - Les leviers d'actions
- FRESQUE DE LA CULTURE INTRODUCTION À LA RSO LES RH DANS LA CULTURE
  - situer les enjeux dans un contexte de transition écologique
  - identifier les leviers et les ressources potentiels dans un prime écoresponsable
  - articulation RSO et RH : repérer les aspects liés à la gestion RH
- UTILITÉ SOCIALE, INNOVATION SOCIALE DÉFINITIONS DE L'OCDE, LOI ESS
  - comprendre et valoriser l'impact social des projets culturels et artistiques
  - Identifier les parties prenantes et les réseaux professionnels des projets culturels et artistiques
- IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET PRATIQUES PROFESSIONNELLE ECO CONCEPTION CADRE JURIDIQUE
  - comprendre les grands principes de l'écoconception
  - apprendre à concevoir un évènement de façon écoresponsable
  - être inspiré par des pratiques inspirantes
- LES DIFFÉRENTS STATUTS ET RÉGIMES DU SECTEUR CULTUREL LA DÉFINITION DU JURIDIQUE, SOCIAL ET FISCAL
  - repérer les différents statuts et leurs articulations
  - mettre le revenu au cœur de son activité
  - "démystifier le statut juridique"
  - identifier les évolutions possibles de son statut
- CONCEVOIR UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT PRÉVISIONNEL PRÉSENTER SON PROJET DEVANT UN PUBLIC DE FINANCEURS
  - le plan de développement à court, moyen et long terme
  - les outils de pilotage
  - hypothèses et test d'activités

09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr

**ecopia.fr**



**TOURS**  
70 rue des Tanneurs  
37000 TOURS

**BLOIS**  
8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

**NANTES**  
C/O Le Pôle  
16 rue Saint Dominique  
44200 NANTES

**SIRET** 45249366100014  
**APE** 9499Z  
**TVA INTRA** FR42452493661

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culture.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en salle
- Travail en sous groupes
- Échanges croisés avec les participants
- Mise à disposition en ligne de documents-supports à la suite de la formation



### Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

## Documents Annexes

[Conditions Générales de Vente](#)

[Comment financer sa formation professionnelle](#)

[Ressources pour les personnes en situation de handicap](#)



09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr

**ecopia.fr**



#### TOURS

70 rue des Tanneurs  
37000 TOURS

#### BLOIS

8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

#### NANTES

C/O Le Pôle  
16 rue Saint Domingue  
44200 NANTES

SIRET 45249366100014  
APE 9499Z  
TVA INTRA FR42452493661



09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr

**ecopia.fr**



**TOURS**

70 rue des Tanneurs  
37000 TOURS

**BLOIS**

8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

**NANTES**

C/O Le Pôle  
16 rue Saint Domingue  
44200 NANTES

SIRET 45249366100014  
APE 9499Z  
TVA INTRA FR42452493661