



PROGRAMMES DES FORMATIONS PARCOURS



Eco-entreprendre dans les arts et la culture

15 jours de formation pour passer de l'idée au projet culturel et élaborer le modèle économique de votre future activité tout en intégrant l'écoconception et les enjeux de transitions.

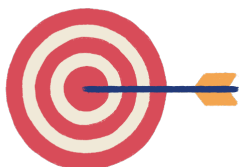
Perfectionnement, élargissement des compétences



Durée : 105.00 heures (15.00 jours)

Objectifs pédagogiques

- Positionner son projet dans l'écosystème artistique et culturel
- Connaître les spécificités, l'organisation et le fonctionnement du secteur culturel
- Connaître la chaîne de valeur économique culturelle et ses acteurs
- Positionner son projet dans l'environnement socio-économique
- Vérifier l'opportunité, la faisabilité, puis valider son idée
- Mettre en œuvre une stratégie commerciale et marketing
- Communiquer son offre à des publics cibles
- Adapter son projet au secteur d'activité et à la conjoncture socio-économique
- Gérer comptablement son activité
- Élaborer le modèle économique de son projet culturel
- Acquérir une méthodologie pour financer son projet culturel
- Connaître les différents statuts juridiques pour choisir le sien
- Inscrire son projet dans une démarche respectueuse des enjeux sociaux, environnementaux et économiques



09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Contenu de la formation



- **LES SPÉCIFICITÉS DU SECTEUR CULTUREL**
 - Organisation du monde de la culture et politiques culturelles
 - Economie créative : la chaîne de valeur culturelle et ses acteurs
 - Culture et numérique, désintermédiation
 - Les industries culturelles et le secteur non-marchand
 - Les conséquences de la crise COVID 19 sur le secteur culturel
- **LE PROCESSUS DE CONCEPTION D'IDÉES**
 - Le Design Thinking, les étapes de la création d'activité
 - Adéquation personne-projet, posture entrepreneuriale
 - Le projet dans son environnement, analyse du contexte et des besoins
 - Formulation d'une problématique et des objectifs
 - Immersion-exploration, étude d'opportunité et de faisabilité

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Contenu de la formation

- **LE MODELE ECONOMIQUE DU PROJET CULTUREL**
 - L'économie du projet et sa modélisation
 - Matrice du modèle économique de l'activité (Canvas culturel Ecopia)
 - La proposition de valeur unique
 - Valeur sociale et mesure d'impacts
- **RESEAU, PARTENARIATS ET FINANCEMENTS CULTURELS**
 - Gestion des parties prenantes dans le secteur culturel
 - Mobiliser et susciter l'intérêt
 - Méthodologie de la recherche de financements et des partenariats
 - Economie plurielle et hybridation des ressources
- **MARKETING CULTUREL**
 - Marketing de l'offre, singularité
 - Pitch et Storytelling
- **GESTION ET COMPTABILITE**
 - Budget prévisionnel global et par action
 - Le plan comptable
 - Calculs de prix et seuil de rentabilité
- **LES STATUTS POUR CREER SON ACTIVITE**
 - Juridique, fiscal, social
 - Statuts individuels et collectifs
 - Economie Sociale et Solidaire
- **ÉCOCONCEPTION DES ACTIVITÉS CULTURELLES**
 - Analyser le cycle de vie d'une production culturelle
 - Gérer et mutualiser des ressources (matériaux, outils)
 - Méthodologie d'écoconception
- **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS (RSO)**
 - Intégrer la RSO à son projet entrepreneurial
 - Culture et développement durable
- **PRÉVENTION DES RISQUES / AGIR CONTRE LES COMPORTEMENTS SEXISTES ET LES VIOLENCES SEXUELLES AU TRAVAIL**
 - Prévention santé et risques psycho-sociaux
 - Définition des violences sexistes et sexuelles et leur ampleur
 - Les conséquences de ces violences



09 51 95 91 30
 contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS
 70 rue des Tanneurs
 37000 TOURS

BLOIS
 8 quai Saint-Jean
 41000 BLOIS

NANTES
 C/O Le Pôle
 16 rue Saint Domingue
 44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

- Les mécanismes des violences
- Les obligations légales des employeurs et de l'encadrement
- Comment signaler et à qui ?
- Échanges de bonnes pratiques
- Répondre aux objections

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culture.

Aline LONQUEU _ directrice ÉCOPIA

Arnaud LANTOINE _ consultant référent appuis conseil aux organisations ÉCOPIA

Mathilde CLAVERIE _ référente entrepreneuriat artistique et culturel ÉCOPIA

Emmanuelle BOIREAU _ chargée de développement _ référente arts visuels ÉCOPIA

Cécile PENNETIER _ comptable cabinet FERCO _ Théâtre des trois parques

Hugues BARBOTIN _ accompagnateur des transitions sociales, écologiques et économique des structures culturelles HB Ecoprod

MAKE ICI _ réseau de manufactures collaboratives et solidaires dédiées à l'artisanat d'art _ entrepreneuriat culturel

AGOGÉ CONSEIL _ formation, accompagnement, conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en salle
- Travail en sous groupes
- Échanges croisées avec les participants
- Mise à disposition en ligne de documents-supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Développer sa carrière artistique en musique

5 jours en présentiel de formation, ateliers et rencontres pour se situer, se positionner et développer sa carrière en tant que musicien

Perfectionnement, élargissement des compétences



Durée : 35.00 heures (5.00 jours)

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

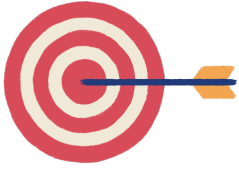
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Objectifs pédagogiques



- Appréhender l'organisation générale du monde de la musique
- Comprendre la chaîne de la production phonographique
- Optimiser son travail artistique et développer ses activités
- Créer et développer son réseau professionnel
- Savoir se présenter et présenter son projet de manière professionnelle
- Construire et mettre en œuvre sa stratégie pour les réseaux sociaux
- Comprendre le rôle de l'éditeur musical

Contenu de la formation



- Cartographie de l'organisation générale du monde de la musique
 - Panorama des acteurs et des ressources
 - Rôles et interactions des différents acteurs
 - Rôles et interactions des différents acteurs
 - L'artiste, l'organisateur.rice, de spectacle, le.a manager.se, l'éditeur.rice, le.a producteur.rice de disques, l'agent artistique, le.a tourneur.se
- La production du disque
 - Les usages et tendances de mon registre musical
 - Gestion du temps, outils de production et d'organisation
 - Les acteurs du disque et leurs interactions
 - Les producteur.rice.s, les labels, les autoproducteur.rice.s: Différences, limites et enjeux professionnels et structurels
 - Les réseaux de promotion et de distribution
- Multi activité
 - Développer les différents axes de son activité
 - Processus de création : étapes et moyens nécessaires

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Contenu de la formation

- Écosystème des musiques actuelles
 - Susciter l'intérêt des diffuseur.euse.s
 - Les réseaux de la musique : identifier les esthétiques pour s'inscrire dans un réseau adapté à son projet musical / posture professionnelle
- Présentation de son projet
 - Rédiger sa bio
 - Pitcher son projet musical et son parcours musical
 - Savoir se présenter de manière professionnelle en toutes circonstances
- Réseaux sociaux et web
 - Gérer et développer sa présence sur internet
 - L'intérêt des réseaux sociaux pour les artistes en musique
 - Comment entretenir et optimiser ses réseaux sociaux?
 - Marketing et partenariat numériques
- Édition musicale
 - Le travail de l'éditeur
 - La gestion des droits
 - La protection des œuvres
 - Le développement de l'artiste à travers l'édition musicale



09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Référent pédagogique : Nicolas JAUMAIN, Référent musique et insertion professionnelle ÉCOPIA

Intervenant.e.s

Jocelyn BORDE _directeur FIGURES LIBRES

Nicolas JAUMAIN _référent musique ÉCOPIA

Chloé NATAF _ responsable entrepreneuriat culturel _ coordinatrice de projets européens TREMPOLINO

Stan SOUDET _ développement des compétences LES FORMATIONS D'ISSOUDUN

Alexandre BLOMME _ social media manager LE CHANTIER DES FRANCOS

Fanny LANDAIS _ directrice ON N'EST PAS DES MACHINES



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Développer sa carrière artistique en arts visuels _ 5 jours

Des professionnels reconnus vous donnent les clés du monde de l'art

Cette formation est le fruit de l'expertise d'ÉCOPIA dans l'accompagnement professionnel de la formation des artistes depuis 2004. Notre travail avec un large réseau de professionnels reconnus du milieu de l'art garantit la qualité et l'adaptation de nos formations aux enjeux actuels, toujours au plus près des besoins des artistes

Perfectionnement, élargissement des compétences



Durée : 35.00 heures (5.00 jours)



Indice de satisfaction : 9.6/10

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

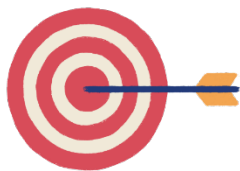
BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661



Objectifs pédagogiques

- Se situer dans l'environnement professionnel des arts visuels
- Élaborer le modèle économique de son activité artistique
- Comprendre le régime de l'artiste auteur et les droits d'auteurs (juridique, fiscal, social)
- Communiquer sur son travail artistique
- Concevoir et organiser une exposition (commissariat, suivi de production, régie des œuvres)



Contenu de la formation

- Environnement professionnel des arts visuels
 - Organisation du monde des arts visuels
 - Les institutions
 - Le marché de l'art
- Modèle économique des arts visuels
 - Générer des ressources de mon activité artistique
 - Les financements spécifiques aux arts visuels
- Structuration des projets en arts visuels
 - Le régime de l'artiste-auteur
 - Les droits d'auteurs
- La communication en arts visuels
 - Stratégie, canaux et supports de communication spécifiques aux arts-visuels
 - Atelier dossier artistique
- La production en arts visuels
 - Commissariat d'exposition
 - Organisation d'une exposition

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culture

Aline LONQUEU _ directrice ÉCOPIA

Loïc VOLAT _ référent arts visuels ÉCOPIA

Émilie MENDONÇA _ journaliste, rédactrice freelance

Jean-Christophe NOURISSON _ artiste

Élodie STROECKEN _ chargée d'expositions et des relations internationales
CCCOD



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Évaluation des compétences

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Médiation, Education Artistique et Culturelle, Action culturelle

Les fondamentaux de la médiation, de l'EAC et de l'action culturelle

Des formateurs professionnel.le.s de la médiation, de l'EAC - éducation artistique et culturelle - et de l'action culturelle partageront leurs savoirs et expériences pour vous aider à accompagner la relation entre les publics et l'art.

Perfectionnement, élargissement des compétences



Durée : 35.00 heures (5.00 jours)



Indice de satisfaction : 8/10

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



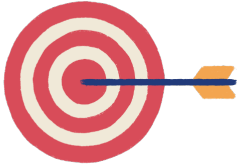
TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Objectifs pédagogiques



- Cerner les enjeux théoriques et éthiques de la relations aux publics
- Connaître l'histoire et l'actualité des politiques culturelles
- Concevoir une action culturelle de territoire avec des partenaires de divers secteurs (médico-social, collectivités, entreprises, etc)
- Adapter et co-concevoir les activités avec les différents publics
- Concevoir un projet d'EAC - éducation artistique et culturelle - en milieu scolaire
- Utiliser les outils numériques pour ses actions de médiation artistique et culturelle

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Contenu de la formation



- Les enjeux de la médiation culturelle
 - De la démocratisation à la démocratie culturelle : politiques culturelles et droits culturels
 - Notion "d'aller vers" et de culture inclusive, versus diversification et développement de l'audience : une double injonction
 - La réception de l'œuvre : la notion d'œuvre ouverte, l'art exposé au rejet, développement de l'esprit critique
 - La posture du maître ignorant : l'œuvre comme support d'interactions et de partage
 - Animation du débat : créer les conditions du dialogue pour co-produire les savoirs
- Projets d'action culturelle, enjeux et méthodologie
 - Art et territoire : un enjeu de développement local
 - Culture et ESS : l'art en réponse aux grands défis sociétaux
 - Coopération avec les secteurs extra-artistiques : médico-social, entreprises, collectivités...
 - Les politiques interministérielles : culture et justice, culture et santé
 - Co-conception des projets : Méthodologie de projets multi-partenariaux
 - Atelier : Répondre à un appel à projets

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Contenu de la formation

- Projets pédagogiques en milieu scolaire
 - Concevoir et mettre en œuvre un projet en collaboration avec les enseignants
 - Le dossier pédagogique, objectifs et liens aux programmes scolaires
 - Les appels à projets des collectivités et résidences-missions dans les établissements scolaires
 - Atelier répondre à un appel à projets d'EAC (Éducation artistique et culturelle)
 - Rencontre avec un artiste intervenant
- Culture inclusive
 - La sociologie des publics, les nouveaux modes de consommation culturelle, les carrières de spectateurs.rices
 - La prise en compte des spécificités de chacun : jeunes publics, personnes en situation de handicap, personnes âgées, personnes incarcérées...
 - Les enjeux de la participation et de la co-création des œuvres.
 - Les différentes formes de médiation : techniques - outils - supports
 - Concevoir, budgétiser, diffuser et vendre une offre de médiation (stages, ateliers, ...)
- Médiation et cultures numériques
 - Écosystème, pratiques et réseaux
 - Arts et cultures numériques (des œuvres et des outils)
 - Nouvelles expériences, nouveaux usages culturels (post-covid)
 - Des opportunités pour ses projets
 - Rencontre avec un.e médiateur.rice, témoignage sur les usages numériques dans l'institution culturelle
 - Visite inspirante au FunLab de Tours



09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnel.le.s de la culture

Emmanuelle BOIREAU _ chargée de mission _ référente arts visuels
ÉCOPIA

Catherine LENOBLE _ directrice FUNLAB

Anne-Claire BETHMONT _ artiste _ art-thérapeute



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Ateliers et mises en situation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Validation des acquis : QUIZZ
- Formulaire d'évaluation de la formation.

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Les fondamentaux de la communication culturelle

5 jours pour se former aux bases de la communication adaptées au secteur artistique et culturel

À partir de mise en situation et d'exercices simples et ludiques, les participants seront amenés à découvrir et expérimenter différents outils pour optimiser leur communication à l'oral comme à l'écrit. Focus sur la communication web, les relations publiques et la communication de crise. En tant que porteur de projet ou artiste, savoir se positionner pour gagner en qualité de communication.

Perfectionnement, élargissement des compétences



Durée : 35.00 heures (5.00 jours)



Indice de satisfaction : 9.6 / 10

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



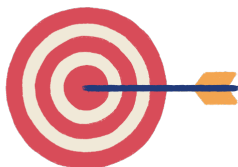
TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Objectifs pédagogiques



- Avoir une vision stratégique de la communication de son projet
- Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée en fonction de ses publics et de son projet
- Connaître les grands principes de communication et être autonome pour communiquer au projet de son travail artistique
- Explorer ses émotions par l'écrit pour présenter son travail
- Gagner en confiance à l'oral et améliorer sa capacité à présenter son parcours et son projet artistique
- Savoir positionner son projet dans l'environnement médiatique et politique
- Optimiser sa stratégie de communication grâce à internet
- Choisir les canaux de communication adaptés à son projet

Contenu de la formation



- Définir une stratégie de communication
- Fixer des objectifs de communication
- Les différentes étapes pour une communication optimale
- Travailler efficacement en équipe (interne ou externe)
- Des idées au terrain : savoir faire des choix en terme de moyens, d'outils et de supports
- Nouveaux outils numériques (site internet, newsletter, réseaux sociaux...)
- Communiquer, oui mais auprès de qui? Cibles, contacts, fichiers, réseaux relationnels
- Communication en action : mettre en place un plan de communication
- Comment parler de soi ? Comment mettre en avant ses particularités artistiques par les mots ?
- Trouver la meilleure forme écrite pour définir son travail et ses particularités artistiques
- Explorer son champ émotionnel
- À partir de jeux d'écriture, appréhender la feuille blanche
- Analyser des différents contextes de prise de parole (entretien privé, jury, présentation publique, radiophonique, ...)

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

- Identifier les attentes de son interlocuteur ou auditoire, établir une relation adaptée et efficace

Contenu de la formation



- Argumenter pour convaincre, clarifier son discours
- Gérer son stress, maîtriser sa voix, adapter son rythme de parole, adapter sa gestuelle, sa posture
- Contexte de la communication
- Les différentes étapes pour une communication optimale
- Les réseaux et contacts-clés pour mon projet

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culture.

Aline LONQUEU _ directrice ÉCOPIA

Émilie MENDONÇA _ rédactrice et journaliste freelance

Virginie PORTEBOEUF _ comédienne, formatrice _ compagnie Les 3 casquettes

Jérôme RAMACKER _ artisan communicateur MEDIA ANIMATION



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Modèle économique et financement de projet culturel



Durée : 35.00 heures (5.00 jours)

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



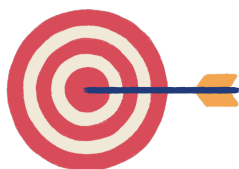
TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Objectifs pédagogiques



- Identifier les leviers de financement public du secteur culturel
- Comprendre les financements privés et le cadre du mécénat
- Élaborer une stratégie de financements adaptée à son projet
- Créer une communauté de partenaires financeurs
- Planifier ses recherches de financements
- Préparer, anticiper et animer une campagne de financement participatif
- Connaître les devoirs et obligations d'un porteur de projet vis-à-vis de ses contributeurs
- Maîtriser les programmes de financement européens pour le développement local : critères d'éligibilité, circuit de financement, cadres d'action
- Maîtriser la gestion budgétaire et financière des fonds structurels européens et des fonds complémentaires territoriaux

Contenu de la formation



- Introduction à l'économie plurielle et à l'hybridation des ressources
 - Budgétisation : les besoins de mon projet
 - Ressources propres, stratégie commerciale
 - Panorama des financements publics et privés
- Modèle économique
 - Canva culturel ÉCOPIA : un outil au service de mon projet
 - Le budget comme outil de pilotage du projet
 - Gestion de parties prenantes : des partenariats durables
- Financements publics
 - Acteurs et parties prenantes, les compétences de l'état et des collectivités
 - Méthodologie de recherche de financements publics
- Le mécénat
 - La Loi Aillagon : fiscalité, dons de particuliers, dons d'entreprise
 - Les fondations et fonds de dotation, les appels à projets
 - Les grands donateurs, grands comptes et clubs de mécènes
 - Méthodologie du partenariat d'entreprise

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Contenu de la formation

- Introduction à l'économie plurielle et à l'hybridation des ressources
 - Budgétisation : les besoins de mon projet
 - Ressources propres, stratégie commerciale
 - Panorama des financements publics et privés
- Modèle économique
 - Canva culturel ÉCOPIA : un outil au service de mon projet
 - Le budget comme outil de pilotage du projet
 - Gestion de parties prenantes : des partenariats durables
- Financements publics
 - Acteurs et parties prenantes, les compétences de l'état et des collectivités
 - Méthodologie de recherche de financements publics
- Le mécénat
 - La Loi Aillagon : fiscalité, dons de particuliers, dons d'entreprise
 - Les fondations et fonds de dotation, les appels à projets
 - Les grands donateurs, grands comptes et clubs de mécènes
 - Méthodologie du partenariat d'entreprise



09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culture

Erwan METIVIER _ chargé de projet en finance participative _
FRANCE ACTIVE

Matthieu LAVAL _ responsable mécénat et développement _
PROARTI

Formateurs ÉCOPIA



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661