



Entreprendre dans les arts et la culture

10 jours pour passer de l'idée au projet culturel et élaborer le modèle économique de votre future activité

Perfectionnement, élargissement des compétences

Durée: 70.00 heures (10.00 jours)

Profils des stagiaires

- Tout porteur de projet dans l'art ou la culture

Prérequis

- Avoir une idée validée et qualifiée, l'envie d'entreprendre dans le secteur culturel et de créer une structure pour porter vos projets (association, micro-entreprise, SARL, coopérative, etc)

Durée

70.00

Indice de satisfaction

Tarif

2450.00

Objectifs pédagogiques

- Connaître les spécificités, l'organisation et le fonctionnement du secteur culturel
- Connaître la chaîne de valeur économique culturelle et ses acteurs
- Positionner son projet dans l'environnement socio-économique
- Vérifier l'opportunité, la faisabilité, puis valider son idée
- Adapter son projet au contexte de la crise sanitaire
- Élaborer le modèle économique de son projet culturel
- Communiquer son offre à des publics cibles
- Acquérir une méthodologie pour financer son projet culturel
- Réaliser un budget prévisionnel
- Connaître les différents statuts juridiques pour choisir le sien

Contenu de la formation

- LES SPÉCIFICITÉS DU SECTEUR CULTUREL
 - o Organisation du monde de la culture et politiques culturelles
 - o Economie créative : la chaîne de valeur culturelle et ses acteurs
 - o Culture et numérique, désintermédiation
 - o Les industries culturelles et le secteur non-marchand
 - o Les conséquences de la crise COVID 19 sur le secteur culturel
- LE PROCESSUS DE CONCEPTION D'IDÉES



- o Le Design Thinking, les étapes de la création d'activité
- o Adéquation personne-projet, posture entrepreneuriale
- o Le projet dans son environnement, analyse du contexte et des besoins
- o Formulation d'une problématique et des objectifs
- o Immersion-exploration, étude d'opportunité et de faisabilité
- LE MODELE ECONOMIQUE DU PROJET CULTUREL
 - o L'économie du projet et sa modélisation
 - o Matrice du modèle économique de l'activité (Canvas culturel Ecopia)
 - o La proposition de valeur unique
 - o Valeur sociale et mesure d'impacts
- RESEAU, PARTENARIATS ET FINANCEMENTS CULTURELS
 - o Gestion des parties prenantes dans le secteur culturel
 - o Mobiliser et susciter l'intérêt
 - o Méthodologie de la recherche de financements et des partenariats
 - o Economie plurielle et hybridation des ressources
- COMMUNICATION ET MARKETING CULTUREL
 - o Marketing de l'offre, singularité
 - o Stratégie de communication ciblée
 - o Pitch et Storytelling
- GESTION ET COMPTABILITE
 - o Budget prévisionnel global et par action
 - o Le plan comptable
 - o Calculs de prix et seuil de rentabilité
- LES STATUTS POUR CREER SON ACTIVITE
 - o Juridique, fiscal, social
 - o Statuts individuels et collectifs
 - o Economie Sociale et Solidaire

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culture

Référente pédagogique : Mathilde CLAVERIE _ Référente entrepreneuriat culturel ÉCOPIA

Intervenants :

- Arnaud LANTOINE _ Consultant Appui conseil aux Organisations ÉCOPIA
- Cécile PENNETIER _ Théâtre des trois Parques, FERCO
- Mathilde CLAVERIE _ Référente entrepreneuriat culturel ÉCOPIA
- Jérôme RAMACKER _ L'artisan communicateur, Osez le marketing culturel
- Lindsay GEORGE _ Chargée d'entrepreneuriat étudiant, PÉPITE CVDL

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en salle
- Travail en sous groupes
- Échanges croisés avec les participants
- Mise à disposition en ligne de documents-supports à la suite de la formation



Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Indicateur de satisfaction

9/10