



# Les fondamentaux de la communication

*5 jours pour se former aux bases de la communication adaptées au secteur artistique et culturel.*

*À partir de mises en situation et d'exercices simples et ludiques, les participants seront amenés à découvrir et expérimenter différents outils pour optimiser leur communication à l'oral comme à l'écrit. Focus sur la communication web, les relations publiques et la communication de crise. En tant que porteur de projet ou artiste, savoir se positionner pour gagner en qualité de communication.*

Création d'entreprise

**Durée:** 35.00 heures (5.00 jours)

## Profils des stagiaires

- Artiste, professionnel ou porteur de projet culturel

## Prérequis

- Pas de pré-requis

## Objectifs pédagogiques

- Avoir une vision stratégique de la communication de son projet
- Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée en fonction des publics et de son projet
- Connaître les grands principes de communication et être autonome pour communiquer au profit de son travail artistique
- Explorer ses émotions par l'écriture
- Gagner en confiance à l'oral et améliorer sa capacité à présenter son parcours et son projet artistique
- Savoir positionner son projet dans l'environnement médiatique et politique
- Optimiser sa stratégie de communication grâce aux réseaux sociaux et aux outils numériques

## Contenu de la formation

- Définir une stratégie de communication
- La communication en action : mettre en place un plan de communication
- Usage et positionnement des outils numériques
- Communiquer, oui mais auprès de qui ? Cibles, contacts, fichiers, réseaux relationnels
- Comment parler de soi ? Comment mettre en avant ses particularités artistiques par les mots ?
- Argumenter pour convaincre, clarifier son discours dans tous les contextes
- Media training, outils pour les medias
- Posture et professionnalisme



## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culture.

- Jean-Louis LAVAL \_ réalisateur-scénariste, animateur d'ateliers d'écriture
- Aline LONQUEU \_ Directrice ÉCOPIA
- Émilie MENDONÇA \_ Rédactrice et journaliste indépendante
- Virginie PORTEBOEUF \_ Comédienne, formatrice - Compagnie Les 3 casquettes
- Loïc VOLAT \_ Coordinateur - MODE D'EMPLOI et chargé d'évaluations arts visuels - ÉCOPIA

### Référent pédagogique

- Aline LONQUEU \_ Directrice ÉCOPIA

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Rencontre de professionnels

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Questions orales ou écrites (QCM)

## Indice de satisfaction des stagiaires

9.6 / 10