



Développer sa carrière artistique en musique

5 jours en présentiel de formation, ateliers et rencontres pour se situer, se positionner et développer sa carrière en tant que musicien professionnel.

Perfectionnement, élargissement des compétences

Durée: 35.00 heures (5.00 jours)

Profils des stagiaires

- Musicien.ne.s avec une activité professionnelle, musicien.ne.s jeunes diplômé.e.s avec un début de carrière identifiable

Prérequis

- Avoir une activité musicale professionnelle

Objectifs pédagogiques

- Appréhender l'organisation générale du monde de la musique
- Optimiser son travail artistique et développer ses activités
- Créer et développer son réseau
- Comprendre et se repérer dans la chaîne de la production phonographique
- Identifier les dispositifs d'accompagnement musiques actuelles au national et en local, en comprendre les enjeux et objectifs
- Savoir se présenter et présenter son projet de manière professionnelle
- Construire et mettre en œuvre sa stratégie pour les réseaux sociaux
- Identifier les partenariats clés
- Construire sa propre stratégie de développement de carrière

Contenu de la formation

- Appréhender l'organisation générale du monde de la musique
 - Cartographie des musiques actuelles
 - Panorama des acteurs et des ressources
 - Rôles et interactions des différents acteurs
 - L'artiste, l'organisateur.rice, de spectacle, le.a manager.se, l'éditeur.rice, le.a producteur.rice de disques, l'agent artistique, le.a tourneur.se
- Optimiser son travail artistique et développer ses activités
 - Multi activité : développer différents axes de son activité
 - Porteur de projet / créateurs et rôle de l'interprétariat
 - Processus de création / identifier les étapes et ressources pour la création
- Créer et développer son réseau
 - Veille musicale / veille professionnelle
 - Susciter l'intérêt des diffuseurs, organiser des rencontres professionnelles
 - Les réseaux de la musique : identifier les esthétiques pour s'inscrire dans un réseau adapté à son projet musical
 - Développer et maintenir son réseau
 - Posture professionnelle et sens
- Comprendre la chaîne de la production phonographique et repérer les étapes de la production de disque



- Les usages et tendances de mon registre musical
- Gestion du temps, outils de production et d'organisation
- Les acteurs du disque et leurs interactions
- Les producteurs.rice.s, les labels, les autoproducteur.rice.s : différences, limites et enjeux professionnels et structurels
- Les réseaux de promotion et de distribution
- Les stratégies marketing
- Comprendre les enjeux et objectifs des dispositifs d'accompagnement
- Savoir se présenter et présenter son projet
 - Rédiger / faire rédiger sa bio
 - Pitcher son projet musical / son parcours musical
 - Savoir se présenter de manière professionnelle en toutes circonstances
- Communiquer sur son projet musique aujourd'hui
 - Gérer et développer sa présence sur internet
 - L'intérêt des réseaux sociaux pour les artistes en musique
 - Comment entretenir et optimiser ses réseaux sociaux
 - Marketing et partenariats numériques
 - Travailler son storytelling : parler de sa musique, de son univers artistique

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Nicolas JAUMAIN, ÉCOPIA
Chloé NATAF, Trempolino
Stan SOUDET, Les Formations d'Issoudun
Jocelyn BORDE, Figures Libres
Julien SOULIÉ, Le FAIR
Jérémy HAHN et Yann RYK, FRACA-MA
Alexandre BLOMME, Le Chantier des Francos

Référent pédagogique

Nicolas JAUMAIN, ÉCOPIA

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Indice de satisfaction des stagiaires

9,5/10