



Production et diffusion en spectacle vivant

Parcours Hybride

Parcours hybride présentiel et e-learning

Pour appréhender la production dans le spectacle vivant et mieux se repérer dans l'écosystème professionnel du spectacle vivant.

Des apports théoriques mis à l'épreuve du terrain avec des ateliers, des mises en situations, des partages d'expérience, des exercices pratiques.

Avec pour finalité le développement ou le renforcement de ses compétences en production de spectacle, cette formation s'adresse à tout artiste souhaitant structurer son activité scénique, à tout·e porteur·se de projet culturel dans le domaine du spectacle vivant et/ou chargé·e de production débutant·e.

Perfectionnement, élargissement des compétences

Durée

35 heures réparties sur 4 mois

Profils des stagiaires

- Tout professionnel ou porteur de projet dans l'art ou la culture, artiste dans les champs spectacle vivant, musique

Prérequis

- Avoir un ordinateur et une connexion internet

Objectifs pédagogiques

- Acquérir une méthodologie pour avoir une vue globale de la production et de la diffusion en fonction de son projet spectacle vivant
- Avoir une vue d'ensemble de la production et la diffusion de spectacles
- Appréhender la diffusion de spectacle et ses enjeux stratégiques
- Connaître les principes et méthodes pour élaborer un budget de production de spectacle

Contenu de la formation

- Production / diffusion késako ?
 - o Définition et connaissance de la production en spectacle vivant / musique
 - o Qu'est ce que la diffusion ?
 - o Les outils spécifiques de production spectacle vivant / musique
 - o Missions et rôles des métiers liés
 - o Les liens entre production, diffusion, administration, programmation
- La maîtrise de son environnement



- Fonctions du planning et processus d'amélioration continue
 - Roue de Deming
- Dossier de création / diffusion
 - Intérêts et places
 - Construction et partage
- Budget prévisionnel de production
 - Notions de plan comptable
 - Structures et calculs des coûts
 - Anticiper et calculer les recettes
 - Outils et indicateurs de suivi budgétaire
 - Bonnes pratiques et communication du budget prévisionnel de création
- Diffusion et ciblage
 - Environnement professionnel et réseaux
 - Cibler ses objectifs
 - Fichier contacts
 - Bonnes pratiques
- Construire et mettre en œuvre une stratégie de diffusion adaptée au projet
- Rencontres de professionnel-le-s
 - Bureaux de production
 - Programmeur-ice-s

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

En cours

Référente pédagogique

Aline Lonqueu – ÉCOPIA

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une classe virtuelle dédiée à la formation
- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Extranet
- Documents supports de formation projetés ou en lecture libre
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Contenus interactifs
- Vidéos

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan à chaud et à froid - Formulaires d'évaluation de la satisfaction de la formation
- Quizz
- Exercices : 2 fois 1h en individuel avec production de documents, 2 fois 1h en groupe avec production de documents (durée estimée)
- Mise en pratique
- Tutorat asynchrone - suivi individuel par téléphone et visio tout au long du parcours de formation
- Feuilles de présence
- Relevés de connexion

TOURS
70 rue des tanneurs 37000 Tours
Tél. 09 51 95 91 30

BLOIS
8 quai Saint-Jean 41000 Blois
Tél. 09 51 95 91 30

contact@ecopia.fr ecopia.fr
SIRET : 452 493 861 00014 - APE : 9499 Z

ÉCOPIA



TOURS
70 rue des tanneurs 37000 Tours
Tél. 09 51 95 91 30

BLOIS
8 quai Saint-Jean 41000 Blois
Tél. 09 51 95 91 30

contact@ecopia.fr ecopia.fr
SIRET : 452 493 551 00014 - APE : 9499 Z

