



Mesurer l'impact social d'un projet culturel

Durée : 1 jour

Profils des stagiaires

- Tout professionnel ou porteur de projet dans l'art ou la culture

Objectifs pédagogiques

- Cerner les enjeux de l'innovation sociale
- Identifier et formuler l'utilité sociale de son projet
- Définir sa propre démarche de mesure d'impacts pour valoriser son projet

Contenu de la formation

- Enjeux sociétaux et développement durable
 - "Utilité sociale" versus "innovation sociale"
- La notion de performance sociale
 - De l'objectif à l'impact / de l'efficacité à l'efficience
 - Outils et méthodes d'évaluation de l'utilité sociale
 - Moyens humains, matériels et financiers alloués
- Analyse de causalité, cadre logique, chaîne de résultats
 - Les indicateurs, méthodes et outils de mesure
- La mesure d'impacts comme levier de financement
- La loi ESS et l'Impact investing

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Emmanuelle BOIREAU – Chargée de développement ÉCOPIA

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.

TOURS
70 rue des tanneurs 37000 Tours
Tél. 09 51 95 91 30

BLOIS
8 quai Saint-Jean 41000 Blois
Tél. 09 51 95 91 30

contact@ecopia.fr ecopia.fr
SIRET : 452 493 661 00014 - APE : 9499 Z





- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

TOURS
70 rue des tanneurs 37000 Tours
Tél. 09 51 95 91 30

BLOIS
8 quai Saint-Jean 41000 Blois
Tél. 09 51 95 91 30

contact@ecopia.fr ecopia.fr
SIRET : 452 493 661 00014 - APE : 9499 Z

