



De la médiation à l'action culturelle

Des formateurs professionnels de la médiation et de l'action culturelle partageront leurs savoirs et expériences pour vous aider à accompagner la relation entre les publics et l'art.

Perfectionnement, élargissement des compétences

Durée: 35 heures (5 jours)

Profils des stagiaires

- Artiste, professionnel de la culture ou porteur de projet culturel

Prérequis

- Pas de pré-requis

Objectifs pédagogiques

- Cerner les enjeux théoriques et éthiques de la médiation
- Connaître l'histoire et l'actualité des politiques culturelles
- Adapter les activités proposées aux différents publics
- Concevoir un projet pédagogique en milieu scolaire
- Utiliser les outils numériques pour ses actions de médiation
- Concevoir un projet d'action culturelle avec des partenaires

Contenu de la formation

- Les enjeux de la médiation culturelle
 - De la démocratisation à la démocratie culturelle : politiques culturelles et droits culturels
 - Notions "d'aller-vers" et de culture inclusive, versus diversification et développement de l'audience : une double injonction
 - La réception de l'oeuvre : la notion d'oeuvre ouverte, l'art exposé au rejet, développement de l'esprit critique
 - La posture du maître ignorant : l'oeuvre comme support d'interactions et de partage
 - Animation du débat : créer les conditions du dialogue pour co-produire les savoirs
- Culture inclusive
 - La sociologie des publics, les nouveaux modes de consommation culturelle, les carrières de spectateur
 - La prise en compte les spécificités de chacun : jeunes publics, personnes en situation de handicap, personnes âgées, personnes incarcérées...
 - Les enjeux de la participation et de la co-création des oeuvres
 - Les différentes formes de médiation : techniques - outils - supports
 - Concevoir, budgétiser, diffuser et vendre une offre de médiation (stages, ateliers)
- Projets pédagogiques en milieu scolaire
 - Concevoir et mettre en oeuvre un projet en collaboration avec les enseignants
 - Le dossier pédagogique, objectifs et liens aux programmes scolaires
 - Les appels à projets des collectivités et résidences-missions dans les établissements scolaires
 - Atelier répondre à un appel à projets d'EAC (Education artistique et culturelle)
 - Rencontre avec un artiste-intervenant
- Médiation et cultures numériques
 - Ecosystème, pratiques et réseaux
 - Arts et cultures numériques (des oeuvres et des outils)



- Nouvelles expériences, nouveaux usages culturels (post-) covid
- Des opportunités pour ses projets
- Rencontre avec un.e Médiateur.trice, témoignage sur les usages numériques dans l'institution culturelle
- Projets d'action culturelle, enjeux et méthodologie
 - Art et territoire : un enjeu de développement local
 - Culture et ESS : l'art en réponse aux grands défis sociétaux
 - Les appels à projets thématiques (arts et santé, arts et environnement, art et sciences, etc)
 - Coopération et co-conception des projets entre les parties prenantes
 - Travailler en "mode projet", le suivi de production de projets multi-partenariaux

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formateurs

Emmanuelle BOIREAU - Chargée de développement - ECOPIA

Anne Claire BETHMONT - Art thérapeute et intervenante artistique

Sandra EMONET - Cheffe.e de projet en art contemporain et Chargé de l'action culturelle de l'ENSA Bourges

Catherine LENOBLE - Directrice de La Fabrique d'Usages Numériques - FunLab de Tours

Géraldine MIQUELOT - Consultante projets culturels, autrice de la thèse "Logiques de médiation en art contemporain"

Rencontres professionnelles

Nikolas CHASSER SKILBECK - Artiste, artiste-intervenant et enseignant à L'ESAD TALM-Tours

Référente pédagogique

Emmanuelle BOIREAU, ÉCOPIA

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Ateliers et mises en situation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Validation des acquis : Quizz
- Formulaire d'évaluation de la formation

Indice de satisfaction des stagiaires

9.4 / 10