



# De la médiation à l'action culturelle

**Durée:** 35.00 heures (5.00 jours)

## Profils des stagiaires

- Artiste, professionnel de la culture ou porteur de projet culturel

## Prérequis

- Pas de pré-requis

## Objectifs pédagogiques

À partir d'un travail de création, concevoir et proposer des actions vers les publics

## Contenu de la formation

- Cerner les enjeux de la médiation culturelle
  - De la démocratisation à la démocratie culturelle : politiques culturelles et droits culturels
  - Inclusion ("aller-vers") versus diversification et développement de l'audience
  - La réception de l'oeuvre, la notion d'oeuvre ouverte, l'art exposé au rejet
  - La posture du médiateur, l'oeuvre comme support d'interactions et de partage
  - Créer les conditions du dialogue pour co-produire les savoirs
- Proposer des activités adaptées aux publics cibles
  - Sociologie des publics, les carrières de spectateur
  - Les différentes formes de médiation : techniques - outils - supports
  - Concevoir des actions vers les jeunes publics
  - Concevoir des actions vers les publics dits "spécifiques", "éloignés" ou "empêchés"
  - Budgétiser, diffuser et vendre une offre de stages ou d'ateliers de pratiques amateurs
- Concevoir un projet pédagogique en milieu scolaire
  - Mettre en oeuvre un projet pédagogique en collaboration avec les enseignants
  - Le dossier pédagogique, objectifs et liens aux programmes scolaires
  - Les appels à projets des collectivités et résidences-missions dans les établissements scolaires
  - Rencontre avec un artiste-intervenant
  - Rencontre avec la coordinatrice départementale de l'action culturelle et le conseiller pédagogique
- Médiation et cultures numériques
  - Écosystème, pratiques et réseaux
  - Arts et cultures numériques (des oeuvres et des outils)
  - Nouvelles expériences, nouveaux usages culturels (post-)covid
  - Des opportunités pour ses projets
  - Rencontre avec la médiatrice du musée des beaux-arts de Tours

### TOURS

70 rue des tanneurs 37000 Tours  
Tél. 09 51 95 91 30

### BLOIS

8 quai Saint-Jean 41000 Blois  
Tél. 09 51 95 91 30

contact@ecopia.fr - [www.ecopia.fr](http://www.ecopia.fr)  
SIRET : 452 493 661 00014 - APE : 9499 Z  
Organisme déclaré sous le N°24410077041

**ÉCOPIA**  
Études, Conseil et Organisation  
de Projets et d'Initiatives Artistiques



- Identifier le cadre et les acteurs de l'action culturelle
  - Art et territoire : un enjeu de développement local
  - Culture et ESS : l'art en réponse aux grands enjeux sociétaux
  - Les appels à projets thématiques (arts et santé, arts et environnement, art et sciences, etc)
  - Coopération et co-conception des projets entre les parties prenantes
  - Travailler en "mode projet", le suivi de production de projets multi-partenariaux

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

#### Formateurs

Emmanuelle BOIREAU - Chargée de développement - ÉCOPIA

Anne-Claire BETHMONT - Art thérapeute - intervenante artistique

Sandra EMONET - Chargée de l'action culturelle de l'ENSA Bourges

Catherine LENOBLE - Directrice de La Fabrique d'Usages Numériques

Géraldine MIQUELOT - Consultante projet culturel, autrice de la thèse "Logiques de médiation en art contemporain"

#### Rencontres de professionnels

Nikolas CHASSER SKILBECK - Artiste

Marie ARNOLD - Médiatrice - Musée des Beaux-arts de Tours

### Référente pédagogique

Emmanuelle BOIREAU, ÉCOPIA

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Ateliers et mises en situation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Validation des acquis : Quizz
- Formulaire d'évaluation de la formation

## Indice de satisfaction des stagiaires