



Les fondamentaux de la communication

5 jours pour se former aux bases de la communication adaptées au secteur artistique et culturel.

À partir de mises en situation et d'exercices simples et ludiques, les participants seront amenés à découvrir et expérimenter différents outils pour optimiser leur communication à l'oral comme à l'écrit. Focus sur la communication web, les relations publiques et la communication de crise.

En tant qu'artiste, porteur de projet culturel ou professionnel de la culture, savoir se positionner pour gagner en qualité de communication.

Durée: 35.00 heures (5.00 jours)

Profils des stagiaires

- Artiste, professionnel ou porteur de projet culturel

Prérequis

- Pas de pré-requis

Objectifs pédagogiques

- Avoir une vision stratégique de la communication de son projet, de sa structure, de son travail artistique
- Connaître les grands principes de communication et les mettre en œuvre à son échelle
- Explorer ses émotions par l'écriture
- Gagner en confiance et augmenter sa capacité à présenter son parcours et son projet artistique
- Savoir positionner son projet dans l'environnement médiatique et politique

Contenu de la formation

- Définir une stratégie de communication
- La communication en action
 - Mettre en place un plan de communication
 - Argumenter pour convaincre, clarifier son discours
 - Nouveaux outils numériques
 - Travailler efficacement en équipe (interne ou externe) sur la communication
 - Supports et usages
- La communication de crise : késako ? pourquoi, quand et comment ?
- À partir de jeux d'écriture, appréhender la feuille blanche
 - Trouver la meilleure forme écrite pour définir un travail, un projet et ses particularités
 - Comment parler de soi ? Comment mettre en avant ses particularités artistiques ou celles de son projet par les mots ?
- Communiquer, oui mais auprès de qui ? Cibles, contacts, fichiers, réseaux relationnels



- Identifier les attentes de son interlocuteur ou auditoire
- Établir une relation adaptée et efficace
- Analyser les différents contextes de prise de parole (entretien privé, jury, présentation publique, radiophonique ...)
- Posture et professionnalisme
 - Gérer son stress
 - Maîtriser sa voix
 - Adapter son rythme de parole et sa gestuelle
 - Attitude et savoir-être

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

- Jérôme RAMACKER – L'artisan communicateur, Osez le marketing culturel
- Emilie MENDONÇA, rédactrice indépendante - La Tribune, PROG, France Bleu Touraine
- Jean-Louis LAVAL, réalisateur-scénariste, animateur d'ateliers d'écriture
- Virginie PORTEBOEUF, comédienne, formatrice - Compagnie Les 3 casquettes
- Aline LONQUEU, directrice - ÉCOPIA

Référente pédagogique

- Aline LONQUEU, directrice - ÉCOPIA

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Rencontre de professionnels

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Questions orales ou écrites (QCM)

Indice de satisfaction des stagiaires

9.9 / 10