



Financer son projet culturel

Durée: 21 heures (3 jours)

Profils des stagiaires

- Tout professionnel ou porteur d'un projet artistique ou culturel, artistes

Prérequis

- Pas de pré-requis

Objectifs pédagogiques

- Identifier les leviers de financements publics du secteur culturel
- Elaborer une stratégie de levée de fonds adaptée à son projet
- Planifier ses recherches de financement
- Comprendre les enjeux d'une campagne de financement participatif
- Préparer, anticiper et animer une campagne de financement participatif
- Connaître les devoirs et obligations d'un porteur de projet vis-à-vis de ses contributeurs
- Comprendre ce qu'est le mécénat
- Identifier des financeurs privés

Contenu de la formation

- Economie plurielle et hybridation des ressources
 - Partenariats durables Entreprises-parties prenantes
 - Nouveaux instruments de la loi ESS, crowdfunding
- Renforcement des fonds propres, stratégie commerciale
 - Stratégie outils de veille, prospection-démarchage, communication
 - Négociation et contractualisation
- Modes de financement et dossiers (appels à projet, subventions, aides à la création, etc.)
 - Financements publics (collectivités, fonds européens)
 - Financements privés (fonds et fondations, mécénat, parrainage)
- Définition du crowdfunding
 - Chiffres clés
 - Informations fiscales et bancaires
- Etapes clés d'un financement participatif
 - Conception et préparation du projet
 - Animation de campagne
 - Gestion de la campagne et des contributeurs

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Emmanuelle BOIREAU – chargée de développement ÉCOPIA

Aline TEXIER – experte en financement participatif

Clémence DEBACK - dirigeante de Esprit Mécénat – experte en mécénat culturel

TOURS
70 rue des tanneurs 37000 Tours
Tél. 09 51 95 91 30

BLOIS
8 quai Saint-Jean 41000 Blois
Tél. 09 51 95 91 30

contact@ecopia.fr ecopia.fr
SIRET : 452 493 661 00014 - APE : 9499 Z





Référente pédagogique

Emmanuelle BOIREAU – ÉCOPIA

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation