



# Les fondamentaux de la communication

*5 jours pour se former aux bases de la communication adaptées au secteur artistique et culturel.*

*À partir de mises en situation et d'exercices simples et ludiques, les participants seront amenés à découvrir et expérimenter différents outils pour optimiser leur communication à l'oral comme à l'écrit. Focus sur la communication web, les relations publiques et la communication de crise.*

*En tant qu'artiste, porteur de projet culturel ou professionnel de la culture, savoir se positionner pour gagner en qualité de communication.*

**Durée:** 35.00 heures (5.00 jours)

## Profils des stagiaires

- Artiste, professionnel ou porteur de projet culturel

## Prérequis

- Pas de pré-requis

## Objectifs pédagogiques

- Avoir une vision stratégique de la communication de son projet, de sa structure, de son travail artistique
- Connaître les grands principes de communication et les mettre en œuvre à son échelle
- Explorer ses émotions par l'écriture
- Gagner en confiance et augmenter sa capacité à présenter son parcours et son projet artistique
- Savoir positionner son projet dans l'environnement médiatique et politique

## Contenu de la formation

- Définir une stratégie de communication
- La communication en action
  - Mettre en place un plan de communication
  - Argumenter pour convaincre, clarifier son discours
  - Nouveaux outils numériques
  - Travailler efficacement en équipe (interne ou externe) sur la communication
  - Supports et usages
- La communication de crise : késako ? pourquoi, quand et comment ?
- À partir de jeux d'écriture, appréhender la feuille blanche
  - Trouver la meilleure forme écrite pour définir un travail, un projet et ses particularités
  - Comment parler de soi ? Comment mettre en avant ses particularités artistiques ou celles de son projet par les mots ?
- Communiquer, oui mais auprès de qui ? Cibles, contacts, fichiers, réseaux relationnels



- Identifier les attentes de son interlocuteur ou auditoire
- Établir une relation adaptée et efficace
- Analyser des différents contextes de prise de parole (entretien privé, jury, présentation publique, radiophonique ...)
- Posture et professionnalisme
  - Gérer son stress
  - Maîtriser sa voix
  - Adapter son rythme de parole et sa gestuelle
  - Attitude et savoir-être

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

- Jérôme RAMACKER – L'artisan communicateur, Osez le marketing culturel
- Emilie MENDONÇA, rédactrice indépendante - La Tribune, PROG, France Bleu Touraine
- Jean-Louis LAVAL, réalisateur-scénariste, animateur d'ateliers d'écriture
- Virginie PORTEBOEUF, comédienne, formatrice - Compagnie Les 3 casquettes
- Aline LONQUEU, directrice - ÉCOPIA

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Rencontre de professionnels

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Questions orales ou écrites (QCM)