



Études, Conseil et Organisation
de Projets et d'Initiatives Artistiques

FORMATION

Entreprendre

DANS LES ARTS ET LA CULTURE

18 - 29 MARS 2019

TOURS

**10 jours de
formation pour
vous accompagner
dans les premiers
pas vers la création
de votre activité
dans le secteur
culturel**

OBJECTIFS

Acquérir les bases méthodologiques pour élaborer et affiner votre projet, préfigurer sa modélisation et sa structuration.

(monter une compagnie, une maison d'édition, une plateforme de services/produits culturels, créer un label, s'installer en tant que graphiste, etc.)

PRÉ-REQUIS

Avoir une idée validée et qualifiée, l'envie d'entreprendre dans le secteur culturel et de créer une structure pour porter vos projets *(association, micro-entreprise, SARL, coopérative, etc.)*

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques : Séquences thématiques illustrées d'exemples concrets, animées par des professionnels.

Ateliers pratiques : Travail individuel et en sous-groupes, ateliers de mise en pratique via le Creative project Canvas, partage d'expériences entre les participants.



Une formation alternant apports théoriques

1 ENTREPRENEURIAT CULTUREL

Entrepreneur culturel et créatif, de quoi parle-t-on ?

MODÈLES ÉCONOMIQUES CULTURELS

Spécificités des modèles économiques du secteur culturel

Préfiguration du modèle économique de son activité, avec un Business Model Canvas adapté au secteur culturel

2 CULTURE ET NUMÉRIQUE

Nouvelles chaînes de valeurs culturelles et désintermédiation

Outils numériques de médiation culturelle et de création artistique

Outils de travail collaboratifs en ligne

La chaîne de valeurs de son projet, la représenter par la technique du visual mapping

3 RESSOURCES ET VALEURS DU PROJET

Éthique du projet

Valeur ajoutée du projet et de l'organisation, pour le porteur de projet et pour les parties prenantes

Organisation interne

Richesses humaines

Management culturel

Ressources matérielles à mobiliser

6 PRÉVISIONS BUDGETAIRES

Le plan comptable et les outils pour gérer

Évaluation du chiffre d'affaire prévisionnel

Gestion de projet et analyse financière

Conception d'un budget global de structure, et d'un budget par action

Calcul du seuil de rentabilité et de la marge

Approche de l'analytique

7 STATUTS JURIDIQUES

Juridique, fiscal, social : les bonnes questions à se poser

Entreprendre seul ou en collectif : les clés pour décider

ESS ET INNOVATION SOCIALE

Positionner son projet culturel dans les champs de l'Économie Sociale et Solidaire et de l'innovation sociale

8 CULTURE ET COMMUNICATION

La notion de stratégie de communication adaptée aux produits et services culturels.

Marketing culturel

Les canaux, outils et supports pour diffuser et communiquer

Zoom sur l'image, le positionnement, la singularité : Pitch, storytelling

et workshops

4 CRÉATION DE VALEUR SOCIALE

Les grands enjeux sociétaux

Les objectifs de développement durable

Cartographie et gestion des parties prenantes

Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises

Les 5 dimensions de l'utilité sociale du projet

Évaluation et mesure d'impacts

5 DÉCOUVERTE DU DESIGN THINKING

La création de nouveaux produits ou services culturels

Approche centrée sur les besoins et l'expérience de l'utilisateur

Techniques d'émergence d'idées par l'intelligence collective et l'émulation

La carte d'empathie, le persona, la problématique, les utilisateurs extrêmes...

9 FINANCEMENTS CULTURELS

Économie plurielle et hybridation des ressources

Les modes de financements spécifiques du secteur culturel

Partenariats et relations aux financeurs privés et publics

Stratégie et méthodologie de la levée de fonds

Les supports de communication, dossiers de présentation et formulaires

10 DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Vision du développement à 3-5ans

Plan d'actions

Finalisation du modèle d'activité (Canvas)

Redaction de l'executive summary

Session de Pitch

INTERVENANTS



HADRIEN CARNOT

ATYPIE

AGENCE DE DESIGN THINKING



FLORENCE DELACROIX

URSCOP

UNION REGIONALE DES SCOP



AURÉLIEN GUILLOIS

LA FRENCH TEAM

CULTUREVEILLE



PAUL MORISSET

CRESS CENTRE-VAL-LOIRE

CHAMBRE REGIONALE DE L'ESS



CÉCILE PENNETIER

UN JE NE SAIS QUOI

LABEL ET GESTION ARTISTIQUE



JÉRÔME RAMACKER

L'ARTISAN COMMUNICATEUR

OSEZ LE MARKETING CULTUREL



CAROLINE RENOUX

PEPITE CENTRE

UNIVERSITE F. RABELAIS



NATHALIE BERNARDIN

EMMANUELLE BOIREAU

CAROLE JOULIN

ARNAUD LANTOINE

ECOPIA



UNE EXPERTISE RECONNUE

Depuis 2004, ECOPIA a accompagné plus de 90 associations et entreprises culturelles. Chaque année, l'association accompagne plus de 200 artistes, professionnels de la culture et porteurs de projets, ainsi que 470 stagiaires en formation.

ECOPIA est conventionné

- Départements de la Touraine et du Loir-et-Cher pour l'insertion des artistes et professionnels de la culture
- AUDIENS pour le dispositif du "Fonds de professionnalisation et de solidarité des artistes et techniciens du spectacle"

ECOPIA est prestataire

- DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) pour les associations culturelles
- Dispositif ACSV (Appui-Conseil Spectacle Vivant) piloté par l'AFDAS
- Plateforme Métiers Culture en Région Centre-Val de Loire

ECOPIA est membre

- MERCI – Réseau national des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat culturel et innovant
- FRACA-MA – Pôle Musiques Actuelles
- CULTURES DU COEUR
- CRESOL – Centre réseau d'économie solidaire

FINANCEMENTS

code CPF 203

Salariés et indépendants
votre OPCA (AFDAS, Uniformalion...)

Demandeurs d'emploi

Pôle Emploi : Aide Individuelle à la Formation
Région Centre-Val de Loire : Chèque formation



INSCRIPTIONS & DEVIS

09 51 95 91 30
formations@ecopia.fr
9 place Rouget de Lisle
37000 Tours

**Entretien diagnostic
sur rendez-vous**

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations !