



2ÈME
SEMESTRE
2018

PRO
FORMATIONS
GRA
ATELIERS
MME
RENCONTRES

ÉCOPIA

LUNDI 24 SEPTEMBRE

Artistes plasticiens, optimisez votre communication p. 5

JEUDI 11 OCTOBRE

L'art et la manière... de gérer son activité et s'organiser p. 6

MERCREDI 17 OCTOBRE

Monde du disque : passer de l'idée au projet p. 7

MARDI 6 NOVEMBRE

Les contrats de la musique et du spectacle vivant p. 8

JEUDI 8 NOVEMBRE

La photographie au service des plasticiens p. 9

DU 19 AU 30 NOVEMBRE

Entreprendre dans les arts et la culture p. 10-11

DU 11 AU 13 DÉCEMBRE

Améliorer sa communication écrite et orale p. 12

MARDI 18 DÉCEMBRE

La régie en musique et spectacle vivant p. 13



ÉCOPIA met l'accent sur les talents !

Depuis 2004, ÉCOPIA propose des dispositifs d'accompagnement et des modules de formation afin de répondre aux besoins des professionnels de la culture. Nos principaux champs d'intervention : l'insertion professionnelle, les trajectoires de carrière, l'entrepreneuriat artistique et culturel, les dynamiques de territoires et l'appui-conseil aux associations.

ÉCOPIA en chiffres :

- 2 antennes à Tours et Blois, une équipe de 6 conseillers
- + de 300 stagiaires en formation chaque année
- 200 artistes et porteurs de projets accompagnés par an
- 90 associations et entreprises culturelles soutenues dans leur développement depuis 2007

Pour tous renseignements sur les tarifs, les financements et inscriptions :

formations@ecopia.fr - 09 51 95 91 30



Rendez-vous 1^{er} accueil Parcours personnalisés

Les conseillers d'ÉCOPIA vous reçoivent lors d'un premier rendez-vous afin de faire connaissance avec votre projet et d'identifier vos besoins et attentes.

Simple entretien d'accueil ou de première information, ce premier échange peut également nous permettre d'élaborer ensemble une réponse adaptée et individualisée en termes de parcours d'accompagnement et / ou de formation.

Nous étudions avec vous les possibilités de financements en fonction de votre situation (salarié, artiste indépendant, demandeur d'emploi...).

contact@ecopia.fr - 09 51 95 91 30



LUNDI 24 SEPTEMBRE

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

ÉCOPIA TOURS

Artistes plasticiens, optimisez votre communication

Connaître les grands principes de communication et être autonome pour communiquer sur son travail artistique

- Fixer des objectifs de communication et définir une stratégie
- Communication, de quoi parle-t-on ? Moyens, outils, supports...
- Communiquer oui, mais à qui ? Cibles, réseaux relationnels, fichiers de contacts
- La communication en action : mettre en place un plan de communication
- Le portfolio : pourquoi et comment le construire ?

Olivier ROUSSEAU

Galeriste - Conseiller en communication



JEUDI 11 OCTOBRE

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

ÉCOPIA TOURS

L'art et la manière... de gérer son activité et s'organiser

Organiser et planifier concrètement
la gestion de son activité

Construire et adapter ses propres outils
de contrôle de gestion

- Les obligations administratives et comptables de l'entrepreneur artistique
- Quelques méthodes pour rentabiliser son temps et éviter d'en perdre
- Classer-ranger-trier : quand, quoi et comment ?
- Du tableau de bord à la "to-do-list" ; à chacun ses outils
- Rétro-planning et mind-mapping : les deux atouts majeurs du créateur

Nathalie BERNARDIN

Chargée de mission - Déléguée à la formation ÉCOPIA



MERCREDI 17 OCTOBRE

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

ÉCOPIA TOURS

Monde du disque : passer de l'idée au projet

Comprendre et utiliser au mieux la chaîne
de la production phonographique, pour passer
de l'idée du disque à sa commercialisation,
en utilisant marketing et stratégie

- Les acteurs du disque et leurs interactions
- Producteurs, labels, autoproducteurs : différences, limites et enjeux professionnels et structurels,
- Réseaux de promotion et de distribution : spécificités et usages
- Stratégies marketing
- Applications

Jean-Noël BIGOTTI

Chargé de mission Fraca-Ma et coordination Métiers Culture



MARDI 6 NOVEMBRE

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

ÉCOPIA TOURS

Les contrats de la musique et du spectacle vivant

Appréhender les termes juridiques et le vocabulaire des contrats

Améliorer son positionnement dans la négociation contractuelle

Anticiper les risques et les aléas contractuels

- De la négociation à la conclusion des contrats : les fondamentaux
- Les différents contrats du spectacle vivant (engagement direct, cession des droits d'exploitation, co-réalisation, co-production, résidence, contrat de mandat, contrat de tournée ou mémo-book...)
- La responsabilité contractuelle, les modalités de ruptures, les cas d'annulation, les assurances...
- Le contentieux des contrats du spectacle vivant et les modes alternatifs de règlement des litiges

Sophie MONGIS

Avocat



JEUDI 8 NOVEMBRE

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

ÉCOPIA TOURS

La photographie au service des plasticiens

Réaliser des photographies mettant en valeur son travail artistique

- Définir le cahier des charges de ses besoins photographiques
- Connaître les différents formats de fichiers et choisir le bon
- Comprendre son matériel photo et en tirer le meilleur
- Intégrer quelques notions de retouche pour optimiser ses images
- Mettre en valeur ses œuvres en identifiant des points de vue pertinents et en gérant un éclairage adéquat

Clément DARRASSE

Photographe



DU 19 AU 30 NOVEMBRE / 10 JOURS

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

ÉCOPIA TOURS

Entreprendre dans les arts et la culture*

Acquérir les bases méthodologiques pour élaborer et structurer votre projet

Être accompagné(e) dans les premières étapes de réflexion et de mise en œuvre

Alternance d'apports théoriques et workshops

- Le projet et son environnement,
- Modèles économiques culturels
- Culture et communication
- Ressources et valeurs du projet
- Stratégie et développement
- Découverte du design thinking
- Culture et numérique
- Statuts juridiques
- ESS et innovation sociale
- Financements et levée de fonds
- Évaluation et impact social
- Prévisions budgétaires

Formateurs et professionnels du secteur culturel

Hadrien CARNOT (Atypie), Florence DELACROIX (URSCOP), Aurélien GUILLOIS (La French Team), Cécile PENNETIER (Un je ne sais quoi), Jérôme RAMACKER (L'artisan communicateur), Caroline RENOUX (Pepite Centre), formateurs ÉCOPIA.

Conditions

Durée : 2 x 5 jours, soit 70 heures de formation

Tarifs et financements

Modalités et tarifs spécifiques. Pour tout renseignement, nous contacter au 09 51 95 91 30 ou par mail : formations@ecopia.fr

** Comment formaliser son idée, la structurer et planifier sa mise en œuvre*



DU 11 AU 13 DÉCEMBRE / 3 JOURS

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

ÉCOPIA TOURS

Améliorer sa communication écrite et orale

Maitriser des outils simples pour améliorer ses écrits et sa prise de parole sur son travail artistique

- **J1** - Déterminer ses objectifs de communication écrite, identifier ses destinataires
- Aborder la page blanche, rédiger un courrier efficace, articuler un texte, susciter l'envie et savoir convaincre
- Courriels, courriers, publications sur réseaux sociaux : quels supports choisir ?
- **J2** - Explorer son champ émotionnel par l'écrit, utiliser des jeux d'écriture pour présenter autrement son travail
- Trouver la meilleure forme écrite pour définir sa démarche artistique
- **J3** - En fonction des différents contextes de prise de parole (entretien, jury...), savoir établir une relation adaptée
- Organiser et clarifier son discours, argumenter à l'oral
- Gérer son stress, maîtriser sa voix, adapter son rythme de parole et sa gestuelle

3 intervenants

Anne-Sophie JACQUES - Journaliste, auteure

Jean-Louis LAVAL - Réalisateur-scénariste, animateur d'ateliers d'écriture

Virginie PORTEBOEUF - Comédienne, formatrice. Compagnie 3 Casquettes



MARDI 18 DÉCEMBRE

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

ÉCOPIA TOURS

La régie en musique et spectacle vivant

Comprendre le rôle et champ d'action d'un régisseur, et ses attentes vis-à-vis d'un producteur, d'un artiste, d'une compagnie...

- Régisseur(se), qu'est-ce que c'est ?
- La régie : des métiers multiples
- Organigrammes
- Positionnement du régisseur dans son environnement
- Méthodes et compétences
- Logistique et stratégie
- Gestion d'équipe
- Dossiers de sécurité (ERP, type L, PA, CTS)

Cédric CROUHAN

Régisseur général, régisseur de tournées, développeur de projets

Notes

DANS NOS MURS / ÉCOPIA ACCUEILLE

L'association Les Muses de l'Hart

Animée par Sophie Payen

Conférences sur l'actualité des expositions - Un jeudi par mois

- **Jean-Michel Basquiat et Egon Schiele** - à la Fondation Vuitton
Le 27 septembre de 18h30 à 20h30
- **Alfons Mucha** - au musée du Luxembourg
Le 8 novembre de 18h30 à 19h45
- **Venise, les arts et l'Europe au 18^e siècle** - au Grand Palais
Le 6 décembre de 18h30 à 19h45

Cours d'histoire de l'art - Le samedi matin de 9h à 12h

- **SESSION #1 : Le portrait à travers les siècles**
Les 10, 17, 24 novembre, 1^{er} et 8 décembre 2018
- **SESSION #2 : Cycle Les femmes et l'art, 1^{ère} partie "Sois belle et tais-toi"**
Les 12, 19, 26 janvier, 2 et 9 février 2019
- **SESSION #3 : L'art contemporain, Kesako ?**
Les 2, 9, 16, 23 et 30 mars 2019

INFORMATIONS, TARIFS ET INSCRIPTIONS : lesmusesdelhart@gmail.com -
06 62 76 63 50

Le réseau ESSAIM

Réseau expérimental des métiers arts et culture en Touraine

Rencontre de rentrée - Lundi 10 septembre de 9h30 à 12h

Constitué d'acteurs de l'écosystème local des arts et de la culture, le réseau ESSAIM organise des temps de rencontres afin de générer de l'interconnaissance, et d'interroger les pratiques de chacun. Venez, c'est ouvert !

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS : info@essaim37.org



ÉCOPIA

ÉCOPIA TOURS : 9 place Rouget de Lisle - 37000 TOURS

ÉCOPIA BLOIS : 8 quai Saint-Jean - 41000 BLOIS

09 51 95 91 30 - contact@ecopia.fr

WWW.ECOPIA.FR

Partenaires institutionnels :



ÉCOPIA est prestataire pour des dispositifs
d'accompagnement et d'appui-conseil pilotés par :



et de la plateforme Métiers Culture



ÉCOPIA est membre de :
Collectif MERCI, Fraca-Ma, ESSAIM, cré-sol,
Cultures du Cœur

