



1<sup>ER</sup>  
SEMESTRE  
2017

PRO

A T E L I E R S

GRA

F O R M A T I O N S

MME

R E N C O N T R E S

ÉCOPIA



Depuis 2004, **ÉCOPIA** met ses compétences au service des artistes et professionnels du secteur culturel et agit à leurs côtés à travers deux axes principaux :

- l'accompagnement à l'entrepreneuriat culturel individuel, le soutien à la professionnalisation des artistes et le renforcement des compétences des opérateurs culturels,
- l'appui-conseil à la structuration, à la consolidation et au développement des entreprises artistiques et culturelles.

Les ateliers-formations d'ÉCOPIA sont destinés à apporter aux artistes et porteurs de projets des réponses concrètes sur le fonctionnement de leur secteur, des outils pour le développement de leurs activités ; et à favoriser l'échange, le partage et la mise en réseaux.

Ce programme présente les 15 formations du premier semestre 2017.

Bonne lecture !



MERCREDI 18 JANVIER

14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA BLOIS**

# *L'organisation et les acteurs de la politique culturelle en France*

**Identifier les dispositifs d'intervention  
publique en fonction du champ artistique  
et des différentes étapes d'un projet,  
de sa conception à sa diffusion**

- Panorama des différents acteurs publics de la décentralisation culturelle, de la Commune à l'État
- Les différents champs d'action des politiques culturelles (création, diffusion, actions culturelles et transversales, éducation artistique...) et les dispositifs liés.
- Identifier et mieux connaître les différents relais d'information existant en région Centre-Val de Loire

**Carole JOULIN**

*Chargée de mission Arts visuels et Spectacle vivant ECOPIA*



MERCREDI 25 JANVIER

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA TOURS**

# *Les contrats de la musique et du spectacle vivant*

Les différents contrats qui encadrent les activités  
d'enregistrement, de diffusion et scéniques

## **Les fondamentaux du droit d'auteur**

- Éléments constitutifs de la protection par le droit d'auteur
- Les titulaires de la protection par le droit d'auteur ou droits voisins
- Le régime juridique de l'oeuvre protégée
- Les licences libres, Creative Commons : règles d'utilisation et perspectives

## **Les contrats du spectacle vivant**

- Contrat de cession de co-réalisation, la co-production
- Contrats de prestation de service, location de salle, convention de résidence,
- Concours juridiques de la pratique amateur

## **Les contrats de l'industrie musicale**

- Contrat d'enregistrement ou «d'artiste»,
- Contrat de cession des droits d'exploitation et d'édition
- Ces contrats de la distribution physique et numérique
- Contrat de licence, contrat de synchronisation

Sophie MONGIS

*Juriste en droit de l'innovation, de la Culture et de  
la Communication. Fondatrice Légi Disco*



**JEUDI 9 FÉVRIER**

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA TOURS**

## ***Le statut d'Artiste Auteur***

**Maîtriser les spécificités juridiques, sociales et fiscales de ce statut, et savoir organiser le suivi administratif de son travail d'artiste.**

- Quelles activités, quels revenus entrent dans le champ du statut d'artiste auteur ?
- Connaître les formalités de déclaration de début d'activités, les différentes options fiscales possibles
- Maison des Artistes, Agessa : fonctionnement des deux organismes, savoir établir sa déclaration de revenus et prévoir ses cotisations
- Savoir facturer, organiser sa comptabilité et documents administratifs
- Quelles solutions en cas de multi-activité, quels cumuls de statuts possibles ?

**Carole JOULIN**

*Chargée de mission Arts visuels et Spectacle vivant ECOPIA*



LUNDI 20 FÉVRIER

15H00 - 18H00

Antenne **ECOPIA TOURS**

## ***Le droit des artistes interprètes, la SPEDIDAM***

**S'informer sur les missions et le fonctionnement  
de la Spedidam (société de perception et de  
distribution des droits des artistes-interprètes)**

- Présentation de la SPEDIDAM : perception, répartition, actions internationales...
- Les droits des artistes-interprètes relatifs au code de la Propriété intellectuelle
- Panorama des aides de la Division Culturelle de la SPEDIDAM

**François LUBRANO**

*Directeur chargé de la culture et de la communication  
à la SPEDIDAM*



MERCREDI 1<sup>er</sup> MARS

9H30 - 13H00

Antenne **ECOPIA TOURS**

## ***Droits d'auteurs & droits voisins***

**Comprendre le fonctionnement et le champ d'application des droits d'auteurs dans les secteurs des arts visuels et du spectacle vivant**

- Les fondements théoriques et juridiques du droit d'auteur en France
- Les différents types d'œuvres (individuelle, de collaboration, collective...)
- Droit moral / Droit patrimonial
- Les démarches de dépôt d'une œuvre
- Les rôles et missions des sociétés de gestion (sacd, sacem, saif...)
- Les clauses de contrats (commande, cession de droits...)

**Arnaud LANTOINE**

*Directeur d'ECOPIA*





**JEUDI 9 MARS**

9H30 - 13H00

Antenne **ECOPIA TOURS**

## ***Diffuser et vendre son art***

### **Comprendre le fonctionnement du marché de l'art pour mieux s'y inscrire**

- « L'écosystème » du marché de l'art, les foires, les jeunes galeries et leurs actualités
- Le métier du galeriste et la relation aux artistes (production, diffusion, vente, promotion)
- Les collectionneurs privés, les collections publiques
- Les systèmes de légitimation, le rôle des lieux institutionnels, des commissaires d'exposition et des critiques d'art dans l'émergence des nouveaux talents.

**Samy ABRAHAM**

*Galerie Samy Abraham (Paris)*



DU LUNDI 13 AU VENDREDI 17 MARS (5 JOURS)

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA TOURS**

# *L'organisation du monde de la musique\**

**Fournir une vision claire et synthétique  
de l'organisation de la filière musicale  
en France, de ses acteurs et de ses modes  
de fonctionnement**

- Organigramme général du monde de la musique :  
l'artiste, l'organisateur, le manager, l'éditeur, le producteur  
de disques, l'agent artistique, le tourneur
- Organisation et mécanismes de la filière disque
- Principes de l'édition graphique
- Mécanisme de la production musicale
- Géopolitique des Musiques Actuelles

**LFI-Les Formations d'ISSOUDUN**

*Module de formation assuré par des professionnels  
du spectacle vivant et du disque*

**\* RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS :**

[www.lfissoudun.org](http://www.lfissoudun.org)

02 54 03 16 26





MERCREDI 22 MARS

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA TOURS**

# *Financer son projet*

**Identifier les différents leviers de financements dans le secteur artistique et culturel pour mieux définir une stratégie de collecte de fonds adaptée à son projet**

- Les programmes de financements des collectivités et les fonds européens (appels à projets, concours et résidences, aides à la création en arts visuels, musique et spectacle vivant)
- Fondations, mécénat, parrainage et partenariats entreprises
- Les nouveaux instruments de la loi ESS
- Le crowdfunding, l'appel à la générosité publique

**Emmanuelle BOIREAU**

*Conseillère métiers des arts et de la culture ECOPIA*



**MARDI 28 MARS**

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA TOURS**

# *Savoir communiquer et promouvoir son travail*

**Connaître les grands principes de communication  
et être autonome pour communiquer au profit  
de son travail artistique**

- Fixer des objectifs de communication et définir une stratégie
- Communication, de quoi parle t'on ? Moyens, outils, supports...
- Communiquer, oui mais à qui ? Cible, contacts, fichier, réseau relationnel
- La communication en action : mettre en place un plan de communication

**Olivier ROUSSEAU**

*Conseiller arts visuels & communication à ECOPIA et galeriste*

**MARDI 4 AVRIL**

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA TOURS**

# Métier

## Programmateur

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la fonction de programmateur de spectacle vivant

- Le métier de programmateur, ses rôles et missions, ses moyens et cadres d'actions (cahier des charges, budget, calendrier...)
- Les différentes réalités que recouvre la programmation selon les contextes (une saison, un festival, en salle, en espace public...)
- Comment établir une bonne relation, professionnelle et constructive, avec les programmeurs ?
- Quelles autres formes de collaborations peuvent être mises en place entre un artiste/une équipe artistique et un lieu de diffusion ?

**Jérôme MONTCHAL**

*Directeur général et artistique des « 3T-Théâtres de Châtelleraut » depuis 2013*

*Parmi ses fonctions passées : Directeur et programmateur du festival « Renaissance » de Bar-le-Duc de 1999 à 2009, directeur des affaires culturelles de la ville de Chalons-en-Champagne de 2010 à 2013*



AVRIL

**MARDI 25 AVRIL**

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA BLOIS**

## ***Les mots pour le dire***

**Explorer ses émotions par l'écrit pour  
présenter son travail**

- Comment parler de soi ? Mettre en avant ses particularités artistiques par les mots ?
- Trouver la meilleure forme écrite pour définir son travail et ses particularités artistiques
- Explorer son champ émotionnel
- À partir de jeux d'écriture, appréhender la feuille blanche

**Jean-Louis LAVAL**

*Réalisateur-scénariste. A travaillé dans le théâtre, l'événementiel, la publicité. Il anime aujourd'hui des ateliers d'écriture pour professionnels (scénario, écriture documentaire)*



MAI

MERCREDI 10 MAI

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA TOURS**

# *Rôle et enjeux du musicien dans la production phonographique*

Comprendre les différents aspects de  
l'environnement professionnel de la production  
phonographique

- Les différentes étapes de l'enregistrement phonographique, maîtriser son langage, cerner les compétences et les métiers qui le composent, avoir les clefs pour améliorer votre insertion professionnelle dans ce volet de la filière musicale.

**Guillaume BERNARD**

*Cofondateur de la maison de production et agence artistique  
« Un je-ne-sais-quoi » (association de soutien à la création  
locale musicale théâtrale et graphique), musicien éclectique,  
et historien des sciences & techniques diplômé du CESER*



MAI

**JEUDI 18 MAI**

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA TOURS**

## *Médiation culturelle*

### **Concevoir une offre d'actions culturelles ou de médiation à partir de son travail artistique**

- Bref historique sur l'évolution des politiques culturelles relatives à la démocratisation culturelle et les publics
- Les actions de médiation : quels statuts dans le parcours de l'artiste ?
- Identifier les publics (jeunes, âgés, exclus, réfugiés, familles...) et les différents partenaires du champ social, médico-social, politique de la ville, etc
- Les différentes formes d'actions de médiation : sensibilisation à l'oeuvre, atelier de pratique artistique, co-création intégrée dans la pratique même de l'artiste
- Rencontre-échange avec Antoine Capet autour des actions menées par l'association Brut Pop en direction de publics artistes ou en situation de handicap mental ou psychique

**Marie DUBOIS**

*Coordinatrice Cultures du Cœur région Centre-Val de Loire (matin)*

**Antoine CAPET**

*Éducateur spécialisé, fondateur de la revue « Entrisme » (après-midi)*





JUIN

**LUNDI 12 - MARDI 13 JUIN** (formation sur 1 journée, date à choisir)

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA TOURS**

# *Tourner une vidéo avec un matériel ultra léger*

**Acquérir les bases de la réalisation audiovisuelle afin d'être autonome pour la réalisation et la diffusion de ses propres vidéos**

- Connaître les caractéristiques techniques d'un téléphone mobile, d'un numérique compact ou d'un caméscope de poche.
- Appréhender l'écriture audio visuelle, le cadre et les règles essentielles de prise de vues lors d'un reportage.
- S'initier à la construction d'une séquence audiovisuelle.
- Découvrir le montage.
- Maîtriser les formats et techniques d'exports sur les plate-formes de partage. Mettre en valeur sa vidéo et la faire circuler sur les réseaux sociaux.

**Cédric BAUD**

*Réalisateur / chef opérateur de prise de vues.*

*Formateur à l'INA*



JUIN

**JEUDI 22 JUIN**

9H30 - 13H00 et 14H00 - 17H30

Antenne **ECOPIA BLOIS**

# *Réseaux sociaux, identité numérique & culture web*

**Développer une stratégie d'intégration  
des réseaux sociaux pour son projet artistique**

- Typologie des réseaux sociaux, savoir choisir les réseaux adaptés à ses objectifs
- Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux
- Gérer son identité numérique
- Acquérir les codes et le vocabulaire du web (même internet)
- Outils collaboratifs Web 2.0

**Thomas CHERRIER**

*Président de Radio Béton, Formateur-consultant Systèmes  
& Réseaux*





## CONDITIONS

PAR JOUR ..... 200 €

PAR DEMI-JOURNÉE ..... 100€

*pour les salariés et auteurs bénéficiant  
de prise en charge dans le cadre  
de la formation professionnelle continue*

PAR JOUR ..... 50 €

PAR DEMI-JOURNÉE ..... 25 €

*pour les demandeurs d'emploi,  
intermittents du spectacle et artistes auteurs*

### GRATUIT

*pour les personnes accompagnées par ECOPIA  
(dans le cadre des conventions avec les départements  
de l'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher)*



## INSCRIPTIONS

### ECOPIA TOURS

8 rue Georges Delpérier  
37000 TOURS

### ECOPIA BLOIS

8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr  
[www.ecopia.fr](http://www.ecopia.fr)

SIRET : 452 493 661 00014 - APE : 9499 Z  
Agrément formation professionnelle N° 24410077041



## Parcours Arts visuels

JEUDI 9 FÉVRIER	<i>Le statut d'Artiste Auteur</i>	p. 6
MERCREDI 1 <sup>ER</sup> MARS	<i>Droits d'auteurs &amp; droits voisins</i>	p. 8
JEUDI 9 MARS	<i>Diffuser et vendre son art</i>	p. 9
MARDI 28 MARS	<i>Savoir communiquer et promouvoir son travail</i>	p. 12
MARDI 25 AVRIL (Blois)	<i>Les mots pour le dire</i>	p. 14

## Parcours Spectacle vivant/Musique

MERCREDI 25 JANVIER	<i>Les contrats de la musique</i>	p. 5
LUNDI 20 FÉVRIER	<i>Le droit des artistes interprètes, la SPEDIDAM</i>	p. 7
DU LUNDI 13 AU VENDREDI 17 MARS	<i>L'organisation du monde de la musique</i>	p. 10
MARDI 4 AVRIL	<i>Métier Programmateur</i>	p. 13
MERCREDI 10 MAI	<i>Rôle et enjeux du musicien dans la production phonographique</i>	p. 15

## Les transversales

MERCREDI 18 JANVIER (Blois)	<i>L'organisation et les acteurs de la politique culturelle en France</i>	p. 4
MERCREDI 1 <sup>ER</sup> MARS	<i>Droits d'auteurs &amp; droits voisins</i>	p. 8
MERCREDI 22 MARS	<i>Financer son projet</i>	p. 11
JEUDI 18 MAI	<i>Médiation culturelle</i>	p. 16
JEUDI 22 JUIN (Blois)	<i>Réseaux sociaux, identité numérique &amp; culture web</i>	p. 18

## Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# ÉCOPIA

Études, Conseil et Organisation  
de Projets et d'Initiatives Artistiques

Partenaires des dispositifs d'accompagnement



ECOPIA est membre de :  
Entreprendre dans la Culture, Fraca-Ma,  
réseau Victor, plateforme ESSAIM

[www.ecopia.fr](http://www.ecopia.fr)